



IT Business / Empresas

La Casa Violeta ya usa el menú de Touchit!

por [Natalia Sastre](#)

30-11-2009

Deja otro comentario (2)

 Like  Be the first of your friends to like this.

 Etiquetas: [comensales](#), [experiencia](#), [la casa violeta](#), [Lanzamiento](#), [menu](#), [restaurante](#), [touchit](#), [Uruguay](#)


Luego de más de un año de trabajo la gente de **Touchit!** puso en funcionamiento su menú digital en **La Casa Violeta**. De esta forma el conocido restaurante se convirtió en el primer establecimiento de Latinoamérica del rubro gastronómico en contar con una herramienta que enfatice la interacción con sus comensales, logrando así una experiencia mucho más enriquecedora.

Pionera en usar esta tecnología, La Casa Violeta asignó un salón exclusivo, con vista al puerto del Buceo, en que instaló ocho mesas con la solución digital. Para la implementación del menú interactivo de Touchit!, que utiliza pantallas táctiles, se cuidó cada detalle, a fin de lograr una buena integración con el ambiente – en ese sentido, los equipos fueron recubiertos en madera y diseñados acorde a la infraestructura del restaurante. Así se logra que lo tradicional conviva con lo innovador para satisfacer las preferencias de todo el público.




Otras noticias de IT Business

- Una mezcla exitosa: Arkano, Mercado Libre y Microsoft
- CUTI busca estrategia país para industria IT
- Lo que nos dejó TEDxMontevideo
- Geek battle: una estrategia para reclutar talento
- Montecon continúa incorporando tecnología de punta
- TOTVS se hizo presente en el Seminario de Management Logístico
- Foro de e-reflexión Internet en Uruguay
- AKA , un espacio para integrar y difundir cultura
- Oportunidades con iPad
- LinkTeve y TouchIt en el TIC Américas 2010
- Toshiba busca nuevos socios para dar soporte



Hola, si eres nuevo en WebPC puedes [suscribirte a nuestro Feed RSS](#) en forma gratuita, y obtener las actualizaciones de todas las noticias del sitio.


Comentarios recientes


- natan on [AOC habilita Call Center para sus usuarios de Uruguay](#)
- [Elecciones en Uruguay 2009: ¿dónde me toca votar?](#) | [David Gómez on Elecciones 2010: ¿dónde me toca votar?](#)
- [Gabriel Fagúndez de los Reyes on Sony Qslap, auriculares fuera de borda](#)
- [Usuarios de redes sociales: quiénes aceptan publicidad?](#) | [Tendencias Digitales on Facebook para empresas](#)
-  [Lorena Montesanto on Locomotion: nada que enviar a George Lucas](#)




El Muro

 [Canal RSS](#)


 [Pedro](#) ha escrito en el muro del grupo [Joomla Uruguay](#) hace 3 semanas, 1 día

 *excelente !! ya me estoy registrando, a las ordenes !*

[santiago fernandez](#) ha escrito en el muro del grupo [Joomla Uruguay](#) hace 3 semanas, 2 días

 *Pedro, hemos vuelto!!!*
<http://www.joomla.org.uy>
 saludos

[Rodrigo Alem Fernández](#) ha escrito en su propio muro: hace 3 semanas, 3 días

 *CEO de Adobe hablando sobre las criticas de Jobs a Flash:*
<http://blogs.wsj.com/digits/2010/04/29/live-blogging-the-journals-interview-with-adobe-ceo/>

[Rodrigo Alem Fernández](#) ahora pertenece al grupo [Social Media](#) hace 3 semanas, 3 días

Como medir el ROI .retorno de la inversión en los social media <http://www.socialmedia.com.uy/medir-el-roi-en-social-media-marketing/>

Con Touchit!Menú los comensales podrán visualizar en su mesa la variedad de especialidades que ofrece el restaurante – podrán ver el plato como será servido, sus acompañamientos, obtener variada información complementaria, y posteriormente, realizar su pedido directamente a la cocina. También podrán acceder a otras prestaciones como noticias actuales provenientes de las cadenas de medios más importantes del mundo.

También cabe resaltar que con esta solución las personas con capacidades diferentes, como problemas auditivos y/o del habla, ya no tendrán impedimentos para poder disfrutar de un almuerzo o cena fuera de su hogar. La practicidad que el sistema ofrece al manejarse mediante una pantalla digital, facilita la comunicación, eliminando las barreras de entendimiento entre los clientes y el establecimiento.



En la imagen se visualiza a los integrantes del equipo de Touchit!, (De izquierda a derecha) Juan Pablo Silvera, Fabrizio Andrioli, Andrés Bruzzoni, Renzo Minicelli y Nicolás Bistolfi, junto a Guillermo Shaw, director de La Casa Violeta.



Mas para leer

- [TOTVS se hizo presente en el Seminario de Management Logístico](#)
- [Montecon continúa incorporando tecnología de punta](#)
- [AKA , un espacio para integrar y difundir cultura](#)
- [TOTVS cierra el 17º trimestre creciendo en dos dígitos](#)
- [Futbolea llegó a los 100 mil usuarios](#)

No dejes de...

Votar esta noticia:



Promedio: 5.0/5

Compartir esta noticia.



2 respuestas a "La Casa Violeta ya usa el menú de Touchit!"

Imontesanto

que espectacular!

Noviembre 30th, 2009 a las 4:50 pm



Imontesanto

que espectacular!

Noviembre 30th, 2009 a las 4:50 pm



Deja un Comentario

Para poder dejar un comentario sobre este artículo deberás autenticarte, si no eres usuario puedes registrarte, es gratuito, rápido y simple.

• Log In

Nombre de usuario


Contraseña

Recordarme

- [Register](#)
- [Lost Password](#)

[Acerca de](#) | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Aviso Legal](#) | [Cómo anunciar](#) | [Contacto](#)

[Mapa del sitio](#) | [RSS](#) | [WebPC en tu móvil](#)



(CC) Social Media UY. Algunos derechos reservados bajo una licencia [Creative Commons](#). WebPC es una marca registrada de Social Media UY