

*Touchit! adaptó a los usos y costumbres locales una idea traída de Israel; su intención es exportar a la región.*



# Violeta y tecno

**Menú digital para los comensales de La Casa Violeta amplía la calidad de la información a la hora de comer**

■ La experiencia es piloto, pero seguro que toma vuelo: desde ayer, los clientes de La Casa Violeta tienen a mano un novedoso menú digital.

Las pantallas, fijas en un pie junto a las mesas rectangulares y sobre un plato giratorio central en las redondas, estarán instaladas en una decena de aquellas al principio, en un salón exclusivo con vista al Puerto del Buceo.

Touchit! es la empresa responsable de la novedad, que resulta el primer sistema touch screen de su

tipo instalado en el país. La idea es que en una primera etapa los clientes cuenten con información visual de las especialidades de la casa y la chance de navegar las portadas de diarios en Internet.

Luego se sumará la opción de realizar el pedido directamente a la cocina y, más adelante, la de abonar la cuenta. El amigable sistema promete seducir a adultos informatizados y no tanto. Algunos ya lo probaron anoche, junto a las tentadoras especialidades de la casa.