

El "Premio Jóvenes Emprendedores Santander Río" fue entregado en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración a los jóvenes emprendedores que surgieron de esta Casa de Estudio: [Juan Pablo Silvera](#), [Renzo Minicelli](#), [Fabrizio Andrioli](#) y [Nicolás Bistolfi](#).



A través del Banco Santander Uruguay fuimos invitados a participar del concurso y uno de los cuatro premios fue para Touch it! del Programa CCEEmprende.

El concurso es una competencia de planes de negocio que tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios y los jóvenes profesionales. A partir del 3 de Agosto de 2009 hasta el 13 de Noviembre de 2009, ambas fechas inclusive, se seleccionaron 4 planes de negocio ganadores en base al carácter innovador, viabilidad, e impacto potencial en cuanto a la creación de riqueza empleo y responsabilidad social corporativa.

Evaluación de los proyectos y fallo del Concurso. Los proyectos fueron analizados, evaluados y seleccionados, de acuerdo al material presentado, por un Comité Evaluador. El Comité estuvo formado por integrantes del Banco, personalidades destacadas en el área de inversiones de capital de riesgo, representantes de la pequeña y mediana empresa, y/o académicos con experiencia en el estudio de la cultura emprendedora.

### Ganadores Jóvenes Emprendedores Santander Río

Jóvenes Emprendedores 2009:

2009		
Nombre del Proyecto	Descripción	Universidad
Keepcon	Proveedor de servicios integrales de moderación basados en la automatización de contenidos para sitios Web 2.0.	Universidad Abierta Interamericana
Wormhole IT	Familia de productos para videoconferencia Web a través de Internet.	Universidad Argentina de la Empresa
Tolket	Industrialización y comercialización de accesorios para microscopios óptico metalográficos	Universidad de Buenos Aires
Touchit!	Soluciones Interactivas para sistemas self-service de entretenimiento e información mediante pantallas táctiles.	Universidad de la República (Uruguay)

Fuente: <http://www.cce.edu.uy>